

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

používání služeb portálu SMSmanager.cz a SMSmanager.com

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) vydává Interactive Marketing, s.r.o., IČO 24814075, se sídlem Komunardů 1091/36, 170 00 Praha 7 (dále jen „Poskytovatel“). Stanovují závazná pravidla pro užívání on-line služeb Poskytovatele (dále jen „Služby“) všemi registrovanými uživateli (dále jen „Uživatel“).

I. Obecná ustanovení

1. Poskytovatel provozuje webové portály smsmanager.cz a smsmanager.com a poskytuje prostřednictvím nich rozhraní a API pro odesílání a příjem SMS zpráv.
2. Uživatel registrací Účtu potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP, souhlasí s nimi a uzavírá smlouvu o poskytování Služeb (dále jen „Účet“).
3. VOP tvoří nedílnou součást všech smluv uzavíraných mezi Poskytovatelem a Uživatелеm (zejména Dohody o poskytování Služeb, dodatků SLA, Zpracovatelské smlouvy).
4. V případě rozporu má zvláštní smluvní dokument přednost před ustanoveními VOP.
5. Ve vztahu k charakteru poskytovaných Služeb vystupuje Uživatel jako jejich odesílatel a správce osobních údajů ve smyslu GDPR. Poskytovatel zajišťuje pouze technické zprostředkování přenosu a nevstupuje do právních vztahů mezi Uživatелеm a adresáty zpráv.

II. Definice

Portál – webová a API platforma Poskytovatele.

Kredit – předplacená peněžní hodnota vedená na Účtu Uživatele.

Ceník – aktuální přehled jednotkových cen Služeb.

SLA – dohoda o úrovni služeb uzavřená individuálně mezi stranami.

Předplatné – Služby označené v Ceníku jako „předplatné“ (nebo Služby, které mají svou cenu označenou jako „za období“) jsou Služby, poskytované za fixní cenu za předem dané časové období.

III. Registrace a správa účtu

1. Podmínkou aktivace Služeb je řádná registrace a vyplnění aktuálních a pravdivých údajů. Uživatel je povinen údaje udržovat aktuální; škodu způsobenou nesplněním této povinnosti nese Uživatel.
2. Poskytovatel je oprávněn odmítnout registraci nebo ji zrušit, pokud: a) Uživatel uvede nepravdivé údaje; b) se odůvodněně domnívá, že Služby budou použity k činnosti v

rozporu s těmito VOP (např. spamování). 3.3 V případě zrušení účtu z důvodů popsaných v odstavci 3.2 nebo v důsledku porušení VOP, zaniká Uživateli nárok na vrácení hodnoty předplaceného kreditu.

3. Každý Uživatel může obdržet jednorázový promo-kredit; na promo-kredit nevzniká právní nárok a Poskytovatel jej může kdykoli odebrat.

IV. Objednávka služeb, kredit a předplatné

1. Uživatel čerpá Služby buď z předplaceného Kreditu, nebo na základě Dohody o poskytování služeb formou vystavených faktur za poskytnuté služby.
2. Objednávka se považuje za uhrazenou dnem připsání částky na účet Poskytovatele.
3. Kredit je platný bez omezení, avšak pokud během 12 měsíců nedojde k čerpání či navýšení Kreditu, je Účet považován za neaktivní. Za vedení neaktivního účtu je účtován poplatek 25 Kč bez DPH měsíčně; kredit v takovém případě může klesnout do minusu.
4. Účet s negativním zůstatkem déle než 1 měsíc může být Poskytovatelem zrušen bez nároku Uživatele na náhradu.
5. Kredit lze na žádost Uživatele vrátit za manipulační poplatek 200 Kč bez DPH; poplatek se odečte z vráceného Kreditu.
6. Uživatel hradí cenu za celé předplacené období předem a současně jednorázový aktivační poplatek, je-li uveden. Aktivace je provedena až po přijetí platby; aktivační poplatek je nevratný.
7. Předplatné lze objednat pouze na celé předplacené období (např. měsíc, rok). Předčasné ukončení ze strany Uživatele nezakládá nárok na vrácení poměrné části ceny, a to ani v případě nevyužití Služeb.
8. Předplatné se automaticky obnovuje o stejnou dobu, pokud Uživatel nejpozději 5 pracovních dnů před koncem běžného období deaktivaci neprovede v Portálu nebo nepošle písemnou výpověď. Obnovením vzniká povinnost uhradit cenu následujícího období.
9. Uživatel může kdykoli požádat o upgrade tarifu (vyšší objem), který se projeví okamžitě po doplatku ceny rozdílu. Downgrade je účinný od následujícího předplatného období.
10. Pokud Uživatel zruší předplatné před uplynutím minimální doby, zůstává Poskytovateli nárok na úhradu ceny celého období; Poskytovatel může předplatné vypovědět se stejnou výpovědní lhůtou jako Uživatel nebo okamžitě při porušení VOP.

V. Platební podmínky

1. Ceny Služeb se řídí aktuálním Ceníkem. Poskytovatel si vyhrazuje právo jednostranně Ceník změnit – zvyšuje-li externí dodavatel (mobilní operátor) cenu, je

změna účinná okamžitě; v ostatních případech nejdříve 5 pracovních dnů po zveřejnění.

2. Pokud jsou účtované ceny rozdílné od zveřejněného Ceníku, považuje se Ceník za neaktuální nebo hodnoty v něm uvedené za chybné. V případě úvádění rozdílných cen má přednost skutečně účtovaná cena služeb. Uživatel je povinen cenu Služeb zkontrolovat při nebo před využitím (ověřit účtovanou cenu v Portále nebo API apod.).
3. Splatnost faktur činí 14 dnů; prodlení delší než 7 dnů opravňuje Poskytovatele pozastavit Služby.

VI. Povinnosti Uživatele

1. Uživatel je výhradně odpovědný za obsah SMS a zavazuje se, že nebude rozesílat:
 - a) nevyžádaná obchodní sdělení (spam),
 - b) obsah propagující ohrožování rozumového, citového nebo mravního vývoje dětí
 - c) obsah propagující nelegální činnost, audiotextové služby, pornografii či násilí.
2. Uživatel archivuje prokazatelné souhlasy adresátů a na vyžádání je předloží Poskytovateli.
3. Nárazové kampaně nad 200 000 SMS musí být nahlášeny alespoň 3 pracovní dny předem; Poskytovatel jinak negarantuje doručení v požadovaném termínu.
4. Uživatel nese odpovědnost za dodržení časových omezení pro rozesílání (pracovní dny 08:00-20:00) a za použití správného formátu čísel. Zprávy na neplatný formát čísel mohou být účtovány standardním způsobem.
5. Uživatel souhlasí s úhradou veškerých pokuty či nároků třetích stran, které Poskytovateli vzniknou porušením povinností Uživatele a to včetně příslušenství (např. vč. nákladů právního zastoupení v dané věci).
6. Uživatel bere na vědomí, že skutečnost, že technické odesílání zpráv realizuje Poskytovatel, nezbujuje Uživatele žádné ze zákonných povinností, které se na něj vztahují zejména podle:
 - a) zákona č. 127/2005 Sb. (elektronické komunikace),
 - b) zákona č. 480/2004 Sb. (nevyžádaná obchodní sdělení),
 - c) GDPR a zákona č. 110/2019 Sb. (ochrana osobních údajů),
 - d) dalších souvisejících právních předpisů a kodexů operátorů.
7. Uživatel zůstává výlučně odpovědný za obsah, zákonnost a dovolenost všech zpráv i za zákonné podmínky zpracování osobních údajů.

8. Uživatel nese přímou odpovědnost za všechny pokuty, náhrady škody, soudní náklady a další sankce uložené regulačním orgánem, soudem nebo operátorem v důsledku porušení těchto povinností.

VII. Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel může dočasně omezit nebo přerušit Služby z technických, provozních, bezpečnostních důvodů či při vyšší moci. V takovém případě může být poskytování Služeb přiměřeně opožděno.
2. Poskytovatel je oprávněn odmítnout či pozastavit plnění, pokud Uživatel porušuje právní předpisy, podmínky operátorů, VOP či je v prodlení s platbou.
3. Poskytovatel se zavazuje závady odstranit co nejdříve; bez individuálního SLA neodpovídá za nepřetržitou funkčnost.
4. Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit VOP; nové znění zveřejní min. 5 pracovních dnů před účinností. Uživatel má právo nesouhlasit a VOP vypovědět s 5-denní výpovědní lhůtou.
5. Poskytovatel je oprávněn jednostranně a bez předchozího upozornění upravovat technický typ poskytovaných služeb a to za účelem zachování poskytovaných služeb v případě, že by jinak mohla být služba nedostupná či její kvalita zhoršená (z důsledku krátkodobé či dlouhodobé nedostupnosti konkrétních poskytovatelů telekomunikačních služeb, naplnění kapacity množství odesílaných zpráv aj.) pokud je charakter koncové služby zachován v obdobné kvalitě.

VIII. Odpovědnost

1. Poskytovatel odpovídá pouze za přímou škodu způsobenou prokazatelnou vadou Služby, maximálně do výše částky odpovídající 100 % kreditu spotřebovaného za posledních 30 dnů.
2. Poskytovatel neodpovídá za ušlý zisk, reputační újmu ani nepřímé škody.
3. Uživatel souhlasí, že náhradu škody lze uplatnit pouze formou slevy z budoucích služeb.
4. Uhradí-li Poskytovatel třetí osobě jakoukoli částku z důvodu porušení povinností Uživatele dle čl. VI odst. 6, vzniká mu vůči Uživateli právo na postih (regres) v plné výši vyplacené částky zvýšené o vynaložené náklady (typicky právní zastoupení).

IX. Reklamace

1. Reklamace se podává e-mailem na cc@smsmanager.cz do 14 dnů od události; musí obsahovat telefonní čísla, datum a čas.
2. Poskytovatel vyřídí reklamaci do 30 dnů.
3. Přiměřená náhrada je poskytována formou kreditu.

X. Změny VOP a Ceníku

1. Poskytovatel může VOP a Ceník jednostranně měnit v rozsahu nezbytném z důvodů právních, technických, bezpečnostních či obchodních.
2. O změně informuje Uživatel prostřednictvím Portálu a e-mailem.
3. Pokračováním v užívání Služeb po datumu účinnosti změny Uživatel vyjadřuje souhlas s novým zněním.

XI. Řešení sporů

1. Strany se pokusí vyřešit spor smírně.
2. Nebude-li dosaženo smíru, je k rozhodnutí sporu příslušný soud dle sídla Poskytovatele.
3. Pro spotřebitele zůstává zachována možnost mimosoudního řešení prostřednictvím ČOI.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany vylučují aplikaci § 1740 odst. 3, § 558 odst. 2, § 1765 odst. 2 a § 1729 odst. 2 občanského zákoníku.
2. Pokud se kterékoli ustanovení VOP stane neplatným, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení; strany je nahradí ustanovením významově nejbližším.
3. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1. května 2025 a nahrazují předchozí verze.