

Všeobecné obchodní podmínky používání služeb portálu smsmanager.cz a smsmanager.com

Všeobecné obchodní podmínky (dále jen "VOP") stanoví pravidla mezi společnostmi Interactive Marketing, s.r.o. provozovatelem online služeb na adresách smsmanager.cz a smsmanager.com (dále jen "Provozovatel") a uživateli portálu a online služeb (dále jen "Uživatel") portálu smsmanager.cz či smsmanager.com.

1 Obecná ustanovení

1.1. Společnost Interactive Marketing, s.r.o., IČ: 24814075, DIČ: CZ24814075 se sídlem: Kubánské náměstí 1391/11, Praha 10. Spisová značka: C 176709 vedená u rejstříkového soudu v Praze je provozovatelem internetového portálu (dále jen "portál") smsmanager.cz a smsmanager.com. Provozovatel je oprávněn poskytovat službu přístupu na portál a online posílání krátkých textových zpráv (dále jen "SMS") z Portálu. Rozsah podporovaných operátorů v ČR, na Slovensku a v zahraničí je vždy uveden na stránkách portálu.

1.2. Uživatel - fyzická nebo právnická osoba si objednává službu poskytovanou Provozovatelem (tj. přístup k Portálu a online posílání SMS) registrací na stránkách Portálu. Registrací Uživatel souhlasí se zněním VOP a uzavírá smlouvu o poskytování služeb.

1.3. Online službami se rozumí přístup k portálu, přístup k zveřejněným informacím a k systému posílání SMS. Informace v systému spravovaném Provozovatelem jsou ukládány výhradně z důvodu provozu Portálu.

1.4. Uživatel se zavazuje, že nebude propagovat a rozesílat SMS s urážlivým, obscénním, pornografickým obsahem, protiprávními názory platnými v zemi doručení SMS nebo takové zprávy, které by mohly jakkoliv naplnit znaky trestného činu či jiného protiprávního jednání. Uživatel je výhradně odpovědný za obsah informací v SMS. Provozovatel nekontroluje odesílané SMS a není odpovědný za jejich obsah.

1.5. Provozovatel si vyhrazuje právo na zrušení, případně úplné zablokování přístupu Uživatele k portálu a poskytování služeb, pokud dojde k porušení libovolné části VOP ze strany Uživatele. Uživatel nemá v takovém případě nárok žádat náhradu škody nebo vrácení úhrad za služby.

2 Registrace

2.1. Přístup k poskytovaným službám je podmíněn registrací. V procesu registrace je Uživatel povinen uvést relevantní a aktuální informace o sobě, resp. společnosti, kterou zastupuje a udržovat je aktuální. V opačném případě odpovídá za škodu, kterou porušením této povinnosti způsobí.

2.2. Registrační údaje budou sloužit výhradně pro zpracování a tisk daňových dokladů, které budou uživateli automaticky generovány a zasílány na uvedený email.

2.3. O změně registračních údajů musí Uživatel uvědomit Provozovatele tak, že po přihlášení do portálu aktualizuje své registrační údaje. Pokud takovou možnost nemá povolenou, je Uživatel

povinen o změně informovat Provozovatele elektronicky nebo písemně.

2.4. Portál shromažďuje pouze osobní údaje poskytnuté Uživatelem, jako jméno, příjmení, adresa, telefonní číslo, emailová adresa, a to výhradně za účelem jejich evidence a využití v případě odesílání poštovních zásilek, platebního styku s Uživatelem, případně využití údajů k zajištění komunikace s Uživatelem prostřednictvím elektronické pošty nebo telefonu či k využití údajů za účelem zaslání nabídky služeb/produktů či informace o službách/produktech Provozovatele .

2.5. Provozovatel se zavazuje, že získané údaje nebudou žádným způsobem zpřístupněny třetím osobám. Výjimkou jsou údaje, které Uživatel nechá volně přístupné pro návštěvníky portálu.

2.6. Po registraci portál připisuje bezplatný kredit na vyzkoušení služeb. Uvedený kredit není vymahatelný, nevzniká na něj automaticky nárok a provozovatel není povinen jej přidělit.

2.7. Registrace s použitím údajů cizích fyzických nebo právnických osob, jsou zakázány. Provozovatel si vyhrazuje právo okamžitého bezúplatného zrušení takové registrace, jakož i celého portfolia služeb s ní spojených. Provozovatel neodpovídá za škody způsobené touto registrací dotčené fyzické nebo právnické osobě nebo třetím stranám.

3 Objednávání online služeb

3.1. Objednávka kreditu pro odesílání SMS nebo pro využití poskytovaných služeb je realizována vyplněním a odesláním objednávkového formuláře na Portálu. Objednávka je akceptována i prostřednictvím elektronických a telekomunikačních prostředků, případně na základě osobního setkání. Objednávání služeb je dobrovolné.

3.2. Služby jsou zpoplatněny na základě platného ceníku zveřejněného na portálu.

3.3. Objednávka se považuje za uhrazenou až po připsání fakturované částky na účet Provozovatele. Provozovatel následně navýší kredit na uživatelském účtu.

4 Finanční a platební podmínky

4.1. Ceny online služeb portálu jsou stanoveny na základě platného ceníku Provozovatele. Provozovatel si vyhrazuje právo úpravy ceníku. Provozovatel upozorní Uživatele na změnu ceníku vhodnou elektronickou formou.

4.2. Provozovatel je plátcem DPH.

4.3. Uživatel může kdykoliv navýšit stav svého kreditu. Systém mu automaticky vygeneruje objednávku se všemi potřebnými údaji k úhradě tak, jak jsou aktuálně uvedeny v registraci. Po úhradě objednávky bude uživateli zaslána elektronickou formou faktura - daňový doklad.

4.4. Uživatel může provést svou platbu bankovním převodem, přímým vkladem na účet Provozovatele, poštovní poukázkou na účet Provozovatele nebo online platební kartou či pomocí systému Paypal. Při všech platbách je Uživatel povinen uvést variabilní symbol, který je součástí objednávky. Provozovatel nenes zodpovědnost za zpoždění párování platby Uživatele v případě úhrady s nesprávně uvedenými údaji z vystavené objednávky.

4.5. Kredit je možné uživateli zaslat zpět na účet pouze za jednorázový poplatek 100 Kč bez DPH.

4.6. Na základě vzájemné dohody lze u uživatelského účtu aktivovat službu zpětného vyúčtování na základě provedeného odesílání. Uživatel následně nepotřebuje mít u uživatelského účtu dobitý kredit a místo toho bude Provozovatel Uživateli zasílat na email vyúčtování provedeného odesílání. Konkrétní parametry této dohody jsou řešeny v dokumentu Dohoda o podmínkách následného placení.

5 Ostatní podmínky mezi smluvními stranami

5.1. Odesílání je z podstatné části závislé na stavu externích systémů, které nemusí být ve správě Provozovatele.

5.2. Provozovatel neodpovídá za obsah a funkčnost internetových stránek přímo nebo nepřímo propojených s online službami Provozovatele. Veškeré služby jsou poskytovány "tak jak jsou".

5.3. Provozovatel neposkytuje záruku nepřetržité funkčnosti, bezporuchového provozu a zabezpečení systému online služeb. Je v zájmu Provozovatele, aby všechny funkce online služeb byly poskytovány Uživatelům na nejkvalitnější možné úrovni. Výjimkou jsou uživatelé s domluveným SLA, které se řídí dokumentem Dohoda o podmínkách SLA.

5.4. Provozovatel nenes zodpovědnost za kvalitu přenosových tras internetu, využívané technické prostředky třetích stran, stav sítě GSM, stav systémů mobilních operátorů ani technické vybavení Uživatele a návštěvníků portálu, resp. zásahu vyšší moci, které mohou ovlivnit provoz portálu.

5.5. V případě, že v důsledku vady na straně Provozovatele je poskytnutí služeb odesílání SMS realizováno nesprávně (např. ve zprávě je z důvodu chyby zaměněna část textu jinak než by mohl Uživatel očekávat nebo SMS zpráva není odeslána ve stejný den, kdy měla být odeslána apod.), je možné požadovat náhradu škody ve výši nesprávně realizovaného odesílání až do částky 10.000 Kč, která bude poskytnuta formou slevy.

5.6. Provozovatel nenes zodpovědnost za ztrátu zisku, využíváním údajů a jiného hmotného nebo nehmotného majetku, nebo za nepřímé škody, které vzniknou v důsledku nesprávného používání, nebo neschopnosti používat službu, kvůli neoprávněnému přístupu a to i tehdy, pokud byl Provozovatel upozorněn na možnost těchto škod.

5.7. Provozovatel nenes zodpovědnost za odesílání nevyžádaných zpráv. Uživatel souhlasí s uhrazením veškerých pokut či finančních plnění, které bude Poskytovatel nucen uhradit v důsledku porušení těchto VOP či příslušných zákonů Uživatelem.

5.8. Provozovatel negarantuje neodeslání na chybný formát telefonních čísel. Za použití nesprávného čísla nebo čísla v nesprávném tarifu se může účtovat cena za odeslání dle aktuálně platného ceníku.

6 Reklamace

6.1. Reklamace se přijímají na e-mailové adrese cc@smsmanager.cz a to nejpozději 14 dnů po uskutečněním odeslání nebo vystaveném vyúčtování. Reklamace přijaté později mohou být z

důsledku chybějících provozních dat (log soubory apod.) zamítnuty. V rámci reklamace je nutné doložit především telefonní čísla, kterých se reklamace týká a jejich datum a čas odeslání. Reklamace jsou vyřizovány nejpozději do 30 dní, zpravidla však rychleji.

6.2. V případě pochybení na straně Provozovatele, je Uživatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu nebo slevu z ceny a to formou písemné reklamace doručené provozovateli ve lhůtě 14 dnů ode dne, kdy Uživatel zjistil pochybení, jinak toto právo Uživatele zaniká.

7 Závěrečná ustanovení

7.1. Všechny vztahy neupravené těmito podmínkami se řídí obecně závaznými předpisy ČR.

7.2. Způsob nakládání s osobními údaji potřebnými pro smluvní vztah stanovil Provozovatel v dokumentu: Zásady zpracování osobních údajů, který je dostupný na webových stránkách Provozovatele.

7.3. Provozovatel je oprávněn tyto VOP jednostranně změnit. Nové znění podmínek je provozovatel povinen zveřejnit nejpozději 5 pracovních dnů před jejich účinností na stejné adrese a ve webové administraci nebo náležitě Uživatele informovat (např. zasláním VOP e-mailem).

7.4. Uživatel má povinnost pravidelně sledovat aktuální podobu VOP na stránkách Provozovatele.

7.5. Uživatel souhlasí, že se veškeré spory, které vzniknou z obchodního vztahu s Provozovatelem, budou řešit přednostně smírným jednáním. Za tímto účelem se Uživatel i Provozovatel zavazuje zúčastnit se jednání s druhou stranou svolaného v přiměřené lhůtě písemnou výzvou za účelem odstranění vzniklých sporů nebo nesrovnalostí. Uživatel i Provozovatel se současně zavazují podepsat zápis z takového jednání, v němž bude uvedeno, co bylo předmětem jednání, na čem se účastníci jednání dohodli nebo nedohodli a z jakého důvodu.

7.6. K mimosoudnímu řešení případných sporů je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz> nebo je možné spor řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné na adrese: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.

7.7. Je-li nebo stane-li se některé z ustanovení VOP neplatným nebo neúčinným, namísto takových neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností některého ustanovení není dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení.

7.8. Tyto podmínky nabývají platnosti dne 25.5.2018.